

# Sonderkonditionen für Gruppenreiseveranstalter

Pro Sky berät auf der RDA Group Travel Expo zum Thema Flugoptionen



Köln, — 13. Mai 2019.

**Auch in diesem Jahr gilt die Erreichbarkeit der Destination bei der Reiseplanung als das mit Abstand wichtigste Kriterium. Der PRO SKY Destination Report zeigt, dass für 84 % der über 450 befragten Reise- & Eventexperten Direktflüge besonders relevant sind. Was bedeutet das für die Auswahl von Reisezielen? Vor allem das Flugangebot muss optimal abgestimmt sein. Auf der RDA Group Travel Expo berät Pro Sky als Gruppenflug-Experte auf dem NRW-Stand (Halle 6 | C37A) daher zu cleveren Kombinationsmöglichkeiten von Bus- und Flugreisen, Trenddestinationen und exklusiven Sonderkonditionen.**

## Lange Optionsfristen bieten Sicherheit

Wer Gruppenreisen organisiert, schätzt neben Planungssicherheit vor allem Flexibilität. Pro Sky berät Kunden auf der Messe daher auch über seine besonders langen Optionsfristen. Damit können Gruppenreiseveranstalter bei einer Kooperation airlineabhängig zwischen 70 und 95 Tage vor Abflug die Reise gegen eine einmalige geringfügige Gebühr komplett stornieren. „Unsere Kunden schätzen diesen Service sehr“, erklärt Christiane Möller, Expertin für Gruppenflüge. „Neben unserer langjährigen Erfahrung, sind es besonders unsere speziell ausgehandelten Konditionen, die unsere Partner überzeugen.“

## Busreisen + Flug clever kombinieren

Obwohl sich das Angebot an Gruppenreisen aller Art richte, seien es vor allem die Veranstalter von Busreisen, die immer größeres Interesse an Flugtickets für Gruppen zeigen. „Besonders, wenn Reisegruppen größere Distanzen zurücklegen“, berichtet Möller. „Ob An- und Abreise, Flugtausch von Gästen oder die Abholung am Zielort. Wir finden individuelle Lösungen. Auf der RDA Group Travel Expo wird dies ein großes Thema sein.“

## Trenddestinationen sorgen für Wow-Effekte

Wichtig sei es jedoch vor allem, einzigartige Erinnerungen zu kreieren. „Wir informieren Reiseveranstalter daher nicht nur über Trenddestinationen, sondern machen diese auch einfach zugänglich“, verrät Möller. Wie wäre es zum Beispiel mit einer aufregenden Reise nach China, wo Gäste auf der chinesischen Mauer übernachten können? Oder einem Trip durch Südafrika, um in privaten Reservaten Pinguin Kolonien zu bewundern? Ob Dubai, Norwegen, Spanien, Kanada oder Polen: Mit den richtigen Flugoptionen ergäben sich ganz neue Möglichkeiten.

## Gruppenreisen in Europas letzte Wildnis

Der derzeitige Kunden-Favorit: Gruppenreisen nach Schwedisch Lappland. Denn Europas letzte Wildnis ermögliche einzigartige Erlebnisse für Gruppen. Die faszinierende Destination ist dank Pro Sky mit non-stop Flügen ab Köln und Stuttgart leicht erreichbar. „Zudem legen wir hohen Wert darauf, mit Insider-Tipps und unserem exzellenten Serviceangebot zu überzeugen“, sagt Möller. „Konkret bedeutet das, dass wir zum Beispiel nicht nur ohne Zwischenstopp von Stuttgart und Köln nach Arvidsjaur fliegen, sondern unsere Kollegen für unsere Kunden auch die Aktivitäten vor Ort testen. Damit können wir auf der Messe Empfehlungen aussprechen, welche Events am besten zu welcher Gruppe passen und wie sich echte Highlights kreieren lassen.“

## PRO SKY Destination Report (8. Ausgabe | Deutsche Edition) zum kostenlosen Download:

<https://www.pro-sky.com/de/expertise/destination-report-2019-de/>

### Über Pro Sky:

Pro Sky vereinfacht Gruppen- und VIP Flüge. Der Spezialist für maßgeschneidertes Fliegen bietet dabei ein breites Leistungsportfolio von Flugzeugcharter und Flugtickets für Gruppen, über Kombinationslösungen und Privatjets bis hin zu weltweiten Airport & Inflight Services. Mit Büros in Köln, Paris, Zürich und São Paulo ist Pro Sky dabei eine internationale Branchengröße und unter anderem für den jährlich erscheinenden und für die MICE-Branche bedeutenden [PRO SKY Destination Report](#) bekannt. Weitere Informationen auf [www.pro-sky.de](http://www.pro-sky.de)

Medienkontakt: Linda Katharina Klein, Marketing Campaign Manager, [linda.klein@pro-sky.com](mailto:linda.klein@pro-sky.com), +492219204451